



跨境物流基础知识 扫盲指导手册

课程路径图及内容



1.1

什么是跨境物流？

了解跨境物流的相关知识以及基本流程。



1.2

选择合适的跨境物流模式

选择适合自己业务情况的跨境物流方式来优化物流成本，并准时完好地将商品配送至买家手中。



1.3

跨境物流的重要环节——进出口关务

了解出口报关和进口清关的概念、流程及注意事项，这将有助于您的跨境出口电商业务顺利进行。



1.4

亚马逊物流解决方案

了解亚马逊在物流方面的解决方案，以及第三方物流承运商资源，帮助您解决跨境物流运输难题，改善物流体验，便捷拓展国际业务。





目录

1. 什么是跨境物流？	-----	2
1.1 <u>跨境物流的简介</u>	-----	3
1.2 <u>跨境物流的难点</u>	-----	4

1.1 跨境物流的简介

您可以把跨境物流理解为国际物流，是指把商品从一个国家通过海运、陆运或空运等方式运送至另外一个国家或地区，并通过当地配送来完成国际商品交易的过程。商品从您手中发出，将经历多个环节，最终配送至买家手中。通过下图，您可以了解到跨境物流从卖家发货到配送给买家所经历的基本流程。



1.2 跨境物流的难点

现在，相信您已经大致了解了跨境物流的基本流程。与国内物流相比较，跨境物流距离远、时间长、成本高，中间还涉及启运国出口报关、目的国进口清关等问题。对于卖家来说，跨境物流着实存在着不少难点及风险，并且一定程度上会直接影响到买家的购物体验，需要您提前知悉。



运输时间长 物流信息跟踪不及时

跨境物流环节多，消耗时间长，无法及时得知物流信息及海外的运作情况，导致计划滞后并影响销售。

商品退换货难 买家体验度差

国际退件运费高，运输时间长，退回过程也有货件丢失的风险，导致买家体验度不佳。

运输时间长 物流信息跟踪不及时

如果商品在运输的途中丢失或者被海关退回，卖家跨境物流的成本就会增加。

尽管操作跨境物流存在一定难度，但作为电商行业的下一个风口，跨境电商正不断迎来政策性利好。因此，对跨境物流相关知识的把握，将帮助您更好地规避风险开展业务。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

1.1 什么是跨境物流?

1.2 选择合适的跨境物流模式

1.3 跨境物流的重要环节——进出口关务



动动手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的学习资料!



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的跨境物流基础知识扫盲，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂 - Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂 - 运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多